

国家增材制造精准医疗创新联盟 2025 年度工作安排

一、专题论坛活动安排

（一）学术会议

时间：2025 年 6 月

地点：深圳蛇口

主题：医疗增材制造技术创新与临床应用

内容：聚焦 3D 打印在医疗器械、个性化医疗方案制定等方面的应用，探讨技术创新如何推动医疗行业变革；搭建医疗机构与增材制造企业合作桥梁，加速技术转化。

（二）行业大会

时间：2025 年 3 月

地点：上海

主题：中国医学装备协会医疗器械创新与应用分会

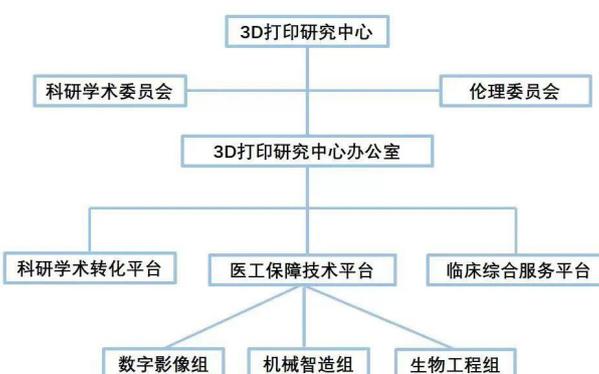
内容：与上海长征医院联合主办，促进工科专家与临床医生围绕临床应用问题进行深度交流，攻克行业卡脖子技术，落实新材料、新技术、新方法在临床的落地与转化，同时大量吸纳医学专家加入联盟，扩大联盟在临床应用转化端的影响力。

（三）建立医学 3D 打印研究中心

时间：2025 年 3 月启动

地点：全国范围内

内容：以医工结合为导向，以唐都医院和蛇口医院为模板在全国各大医院帮扶创建医学 3D 打印研究中心。建设模式如下：3D 打印研究中心下设科研学术委员会、伦理委员会和 3D 打印研究中心办公室，构建科研学术转化、医工保障技术和临床综合服务平台，在数字影像、机械智造和生物工程三大领域开展科研转化工作。



3D 打印研究中心建设架构图



唐都医院 3D 打印研究中心揭牌仪式



唐都医院 3D 打印中心内景



深圳蛇口医院 3D 打印中心内景



深圳蛇口医院 3D 打印中心实验室



深圳蛇口医院 3D 打印中心装备间

（四）产业转化

时间：2025 年 3 月启动

地点：陕西省范围内

内容：联合地方政府在产业园区打造依托医院、研究院形成以医工结合为导向的产业转化平台，如共同成立数智增材医学创新孵化转化中心。数智增材医学创新孵化转化中心通过整合多所高校、医院、科研院所的科研资源，形成资源整合能力和协同效应。通过建立科研孵化平台、检验检测平台、金融服务平台等多个服务平台，为产业园提供一站式服务，促进产业园企业成长和产业升级，带动联盟理事长单位科研成果转化落地。

（五）建立云平台

时间：2025 年

地点：全国范围内

内容：依托联盟，联合原材料、制造企业、应用企业及医院，打造完整产业链的云平台构建，方便产业链各环节的高效沟通与联系，落实需求端的高效响应，优化产业链资源配置，打造智能化产业生态。

（六）协助联盟企业扩大市场

时间：2025 年

内容：协助医药生产企业打通“寻找临床应用—研发—检测检验—取证—生产或委托生产—医院推广”的产学研用的全链条转化模式，例如，卢秉恒院士团队于2018年取得了全国第一张个体化下颌骨重建假体三类医疗器械注册证。提升联盟企业产品生产能力，扩大宣传影响力，在行业大会进行产品的全方位展示，协助企业在联盟平台进行产品销售。



2018年02月13日准产批件发布通知

近日，由西安交通大学卢秉恒院士团队申报的“**个体化下颌骨重建假体**”定制骨科内植物，正式通过国家食品药品监督管理总局产品审评并获批注册，受理号为准11-0612，这意味着国内首张个体化定制骨科内植物器械注册证诞生。

资讯链接 <http://www.cfda.gov.cn/WS01/CL0403/224866.html>

此次个体化定制骨科内植物器械的获批，离不开西安增材制造国家研究院有限公司、全国增材制造（3D打印）产业技术创新战略联盟、中国医疗器械行业协会3D打印医疗器械专委会、西安科谷智能机器有限公司及其他行业同仁的共同努力，尤其是西安交通大学卢秉恒院士的科研团队，以及国家增材制造创新中心在增材制造领域的技术支持。标志着国家在出台《定制式增材制造医疗器械注册技术审查指导原则》（征求意见稿）之后，对推动3D打印在重点行业的应用，尤其是增材制造在医疗领域的医工结合，必将迎来重大的发展机遇。

二、联盟单位走访活动安排

时间：2025 年全年

内容：组织联盟秘书处及专家团队，分批次走访联盟内重点企业和医院。深入了解企业在技术研发、市场拓展、供应链建设等方面的实际需求和困难，了解医院在临床应用中的实际需求和技術瓶颈；收集企业及医院对联盟服务的意见建议，优化联盟工作；促进联盟内上下游企业、医院和科研院所之间的交流合作，形成产业协同效应。

三、行业重点企业用户需求调研活动安排

时间：2025年4月 - 10月

内容：制定详细的调研方案，邀请联盟企业报名参加，组成专业调研团队，深入行业重点企业用户开展实地调研；通过问卷调查、访谈、座谈会等形式，收集用户对增材制造产品及服务的需求、期望和改进建议；整理分析调研数据，形成高质量的调研报告，为联盟企业产品研发、市场定位提供参考依据，推动供需精准对接。

四、媒体宣传报道活动安排

时间：2025年全年

内容：加强与主流媒体、行业媒体的合作，制定年度宣传计划。定期发布联盟活动新闻、会员企业创新成果、行业动态等信息；针对联盟重大活动、技术突破等进行专题报道，提升联盟及会员单位的品牌知名度和行业影响力；利用新媒体平台，如微信公众号、视频号等，制作发布增

材制造科普视频、企业故事等内容，吸引更多潜在客户和合作伙伴关注联盟发展。

五、第八届国际 3D 打印大会生物医疗论坛活动安排

时间：2025 年 9 月

地点：待定（北京，成都，广州）

内容：提前启动大会筹备工作，广泛邀请国内外生物医疗增材制造领域的专家学者、企业高管、科研机构代表等参会参展；设置主题演讲、技术论坛、产品展示、项目对接等环节，全面展示增材制造技术的最新进展和应用成果；组织联盟单位集体参展，设立联盟专区，集中展示联盟成员企业的优势产品和技术服务，提升联盟整体形象；加强与国际增材制造组织的合作交流，推动国内外技术、人才、市场等资源的共享与融合。

相关说明：

提前规划与筹备：各项活动应提前制定详细的筹备计划，明确责任分工，确保活动顺利开展。特别是国际 3D 打印大会，需提前与相关国际组织、嘉宾进行沟通协调，落实场地、设备、人员等各项保障措施。

强化资源整合：在活动策划中，注重整合联盟内外的资源。例如，联合地方政府、行业协会、科研机构等共同举办活动，提升活动的层次和影响力；通过活动搭建平台，

促进联盟企业与上下游企业、金融机构、高校院所等的深度合作。

注重效果评估：活动结束后，及时对活动效果进行评估总结。通过问卷调查、数据分析等方式，了解参会人员、参展企业、会员单位等对活动的满意度和意见建议，为后续活动的优化改进提供依据。

加强宣传推广：利用多种渠道对活动进行宣传推广，提前发布活动信息，吸引更多的行业人士关注和参与。活动期间，及时报道活动动态，扩大活动的传播范围和影响力。