

全国增材制造产业技术创新战略联盟

运营方案及 2025 年工作计划

一、运营方案

组织架构与管理：联盟设理事会、秘书处等机构。理事会负责重大决策，秘书处负责日常事务，挂靠在西安增材制造国家研究院有限公司。

会员管理：积极吸收增材制造行业的企业、高校院所等相关单位加入联盟，丰富完善联盟信息资源。对缴费会员单位定制颁发官方证书。院士及特聘专家、顾问等颁发聘书。

资源共享与合作：统筹全国范围内增材制造的科学研究、技术研发、设备材料、技术服务、配套服务、国际会议等资源。为会员单位搭建供需对接及展示平台，促进资源共享和互惠互利，共同发展。

技术与标准：积极从事增材制造相关领域的研究开发，共同促进增材制造相关技术及标准的丰富与完善。

专利与知识产权：协调联盟成员之间的专利技术许可，以及联盟成员与联盟外单位之间的专利技术许可，加强知识产权管理与交易。

信息与交流：整合会员资源，共建联盟商城及行业展示平台。及时更新联盟成员信息，将会员单位提供的信息以及收集到的行业资讯发布到联盟网站及国家增材制造创新中心公众号。按季度整理发布行业报告，公布增材制造行业及会员单位的发展状况。组织联盟成员之间的技术协作、交流，促进共同发展。

交流与活动：根据行业发展趋势以及会员单位的业务需求，组织召开行业大会、专题研讨会、供需对接会等增材制造行业活动。

政策与服务：发挥国家增材制造创新中心优势，支持联盟成员进行信息发布，使之成为联盟成员共享信息、培训、交流、合作的平台，维护产业共同体的集体利益。协助政府对增材制造产业发展监督和管理，并提出促进行业发展的建设性意见，积极发挥第三方组织作用。

二、2025 年联盟工作计划

帮助企业提升规模，推动联盟成员单位扩大市场和产能规模，提升企业竞争力，争取为联盟单位在航空航天、生物医药、军民融合、工业工程等重要领域的应用推广提供信息和渠道等资源的支持。

帮助企业实现技术创新突破，联合联盟成员单位申报科研项目带动研发能力提升，以需求为导向，突破增材制造领域的关键共性技术。支持联盟成员单位开展前沿性、原创性技术研究，争取取得一批重大标志性成果。

带领联盟企业参与标准制定与推广，在国际标准、国家标准、行业标准的制定与修订工作中发挥联盟成员的重要作用，争取我国增材制造产业在国际上更多的话语权。带领联盟企业共同制定增材制造在各行业应用的标准，与联盟成员共同推广增材制造标准的广泛应用。

完善联盟网络体系服务平台体系建设，充分利用“网联筑梦云平台”，形成国内最全面的“在线展示及供需对接平台”，为联盟会员单位提供技术交流、市场开拓、与线上接单的综合性服务平台。

联合进行人才培养与引进，带领联盟企业走进高校、科研机构，促进双方合作，培养增材制造领域专业人才。为联盟成员引进高端人才，协助落实人才引进政策及相关项目指导，提升企业的创新能力和核心竞争力。

加强与国际增材制造产业的交流与合作，推动联盟成员与国际先进企业和科研机构的合作项目。推荐联盟成员加入国际增材制造学会、组织联盟成员参加国际增材制造技术论坛、展会等活动，提升我国增材制造产业的国际影响力。

附件一：联盟成员参与联盟计划的具体方式

附件二：联盟成员权益策划方案

附件三：联盟活动安排

附件一：联盟成员参与联盟 2025 年计划的具体方式

1. 积极参与联盟组织的课题研究与技术开发（项目联合申报）

共性技术课题研究：联盟计划在 2025 年启动新的共性技术课题立项（含研究院内部项目，省市及部委相关项目。注：内部项目须在双元育英计划范围）。成员可以参与课题的申报和研究工作，共同攻克增材制造领域的关键技术难题，推动技术突破和创新。

示范性项目落地：联盟将推动增材制造技术在航空航天、生物医药等关键领域的示范性项目落地。成员企业可以凭借自身的技术优势和资源，参与这些示范项目的实施，积累实践经验，提升自身在行业内的影响力。

2. 参与标准制定与推广

标准研制：联盟将继续开展标准研究工作，计划在 2025 年发布和新立项多项标准。成员可以积极参与标准的制定和修订工作，提升自身在行业标准制定中的话语权，推动增材制造技术的规范化发展。

标准推广：成员可以通过自身的市场渠道和行业影响力，协助推广联盟制定的标准，促进标准在行业内的广泛应用。

3. 加强技术交流与合作

参加行业活动：联盟将组织召开行业大会、专题研讨会、供需对接会等活动。成员可以积极参与这些活动，与同行交流经验，拓展业务合作机会，共同推动产业发展。

技术协作与交流：联盟鼓励成员之间开展技术协作和交流。成员可以通过联盟平台，与其他成员建立合作关系，共同开展技术研发、产品测试等工作，实现资源共享和优势互补。

4. 利用联盟平台资源

展示与推广：联盟将不断完善其网络体系服务平台，形成国内最全面的“在线展示及供需对接平台”。成员可以在平台上展示自身的产品和服务，提升品牌知名度，同时通过平台获取行业资讯和市场动态。

供需对接：联盟将收集会员单位的业务资源和发展需求，进行供需对接。成员可以通过联盟平台发布自身的需求和资源，寻找合作伙伴，实现产业链上下游的协同发展。

5. 参与联盟的决策与管理

会员代表机制：联盟可以设立会员代表机制，每个会员单位选举或指定代表参与联盟的决策和管理。成员代表可以通过定期会议、讨论和投票等方式表达意见，参与制定联盟的发展规划和政策。

工作组参与：联盟可以成立各种专门的工作组，如技术标准工作组、市场推广工作组等。成员单位可以派出代表参与相关工作组的工作，直接参与联盟的具体管理和运营。

6. 人才培养与引进

人才培养：联盟将重视人才挖掘和举荐，助力行业复合人才培养。成员可以参与联盟组织的培训活动，提升自身员工的技术水平和创新能力，同时也可以推荐优秀人才参与联盟的奖项评选和激励计划。

人才引进：成员可以利用联盟的平台资源，吸引行业内的高端人才加入，提升企业的核心竞争力。

7. 推动国际合作与交流

国际交流活动：联盟将积极开展国际合作，与国际相关企事业单位、标准组织等建立合作关系。成员可以参与联盟组织的国际交流活动，如国际技术峰会、联合实验室建设等，拓展国际视野，提升国际影响力。

跨境合作项目：成员可以与国际合作伙伴共同开展跨境合作项目，推动增材制造技术的国际化应用。

通过以上方式，联盟成员可以深度参与 2025 年计划，共同推动全国增材制造产业的创新发展。

附件二、2025 年计划中的权益策划方案

会员收费标准及权益策划

会员级别	收费标准 (万元)	会员权益
理事长单位 (3-5)	50	<ol style="list-style-type: none">1. 优先参与权：优先参与联盟组织的国内外技术交流、标准制定，优先选择行业大会展位及专业论坛报告等活动不少于 5 次，享有优先发言权和提案权。2. 定制化服务：联盟提供一对一的定制化服务，包括项目申报、技术咨询、市场调研、项目对接等。3. 品牌推广：在联盟官方网站、公众号等平台进行重点展示，提升品牌知名度，每年不少于 10 次宣传。4. 高端资源对接：优先参与行业企业调研及联盟专项活动，对接高端产业资源，包括与国际知名企业、科研机构的合作机会不少于 2 次。
副理事长单位 (10)	20	<ol style="list-style-type: none">1. 优先参与权：优先参与联盟组织的国内外技术交流、标准制定，优先选择行业大会展位及专业论坛报告等活动不少于 2 次，享有优先发言权和提案权。2. 定制化服务：联盟提供一对一的定制化服务，包括项目申报、技术咨询、市场调研、项目对接等。3. 品牌推广：在联盟官方网站、公众号等平台进行重点展示，提升品牌知名度，每年不少于 5 次宣传。4. 高端资源对接：优先参与行业企业调研及联盟专项活动，对接高端产业资源，包括与国际知名企业、科研机构的合作机会不少于 1 次。
理事单位	10	<ol style="list-style-type: none">1. 参与权：参与联盟组织的行业活动，如市场调研，项目对接等活动不少于 3 次。2. 资源共享：共享联盟平台的资源信息，促进业务合作。3. 品牌推广：在联盟平台进行基础展示不少于 5 次。

2025 年计划中的会员权益

技术交流与合作：联盟将组织多次技术交流活动，会员单位可根据自身级别优先参与或享受定制化服务。

标准制定与推广：联盟计划在 2025 年发布和新立项多项标准，理事长单位可深度参与标准制定。

品牌推广与展示：联盟将完善网络体系服务平台，不同级别的会员单位可享受不同程度的品牌推广服务。

资源共享与对接：联盟将收集会员单位的业务资源和发展需求，进行供需对接，会员单位可根据自身级别享受不同程度的资源对接服务。

通过以上权益策划，联盟旨在为不同级别的会员单位提供差异化的服务，满足其在技术、市场、品牌等方面的需求，推动增材制造产业的共同发展。

附件三、全国增材制造产业技术创新战略联盟 2025 年活动安排

一、专题论坛活动安排

第一季度：

时间：2025 年 3 月

地点：北京

主题：航空航天增材制造技术前沿应用

内容：邀请航空航天领域专家、企业代表分享增材制造技术在航空航天零部件制造、轻量化设计等方面的应用案例及未来发展趋势；组织企业对接交流，促进产学研合作。

第二季度：

时间：2025 年 xx 月

地点：深圳蛇口

主题：医疗增材制造技术创新与临床应用

内容：聚焦 3D 打印在医疗器械、个性化医疗方案制定等方面的应用，探讨技术创新如何推动医疗行业变革；搭建医疗机构与增材制造企业合作桥梁，加速技术转化。

第三季度：

时间：2025 年 9 月

地点：成都（永久会址选址）

主题：能源动力领域增材制造的机遇与挑战

内容：围绕能源动力行业对增材制造的需求，如复杂零部件制造、高效热交换器等，探讨技术突破、质量控制、标准规范等关键问题；组织供需对接，助力产业升级。

第四季度：

时间：2025 年 12 月

地点：上海

主题：增材制造技术赋能教育创新

内容：探讨增材制造技术在教育领域的应用模式，如课程开发、实践教学、创新人才培养等；举办教育装备展示、教学案例分享等活动，推动教育与科技深度融合。

二、联盟企业走访活动安排

时间：2025 年全年

内容：组织联盟秘书处及专家团队，分批次走访联盟内重点企业。深入了解企业在技术研发、市场拓展、供应链建设等方面的实际需求和困难；收集企业对联盟服务的意见建议，优化联盟工作；促进联盟内上下游企业之间的交流合作，形成产业协同效应。

三、行业重点企业用户需求调研活动安排

时间：2025 年 4 月 - 10 月

内容：制定详细的调研方案，涵盖航空航天、医疗、能源动力、教育等重点行业。邀请联盟企业报名参加，组成专业调研团队，深入行业重点企业用户开展实地调研；通过问卷调查、访谈、座谈会等形式，收集用户对增材制造产品及服务的需求、期望和改进建议；整理分析调研数据，形成高质量的调研报告，为联盟企业产品研发、市场定位提供参考依据，推动供需精准对接。

四、媒体宣传报道活动安排

时间：2025 年全年

内容：加强与主流媒体、行业媒体的合作，制定年度宣传计划。定期发布联盟活动新闻、会员企业创新成果、行业动态等信息；针对联盟重大活动、技术突破等进行专题报道，提升联盟及会员单位的品牌知名度和行业影响力；利用新媒体平台，如微信公众号、视频号等，制作发布增材制造科普视频、企业故事等内容，吸引更多潜在客户和合作伙伴关注联盟发展。

五、第八届国际 3D 打印大会活动安排

时间：2025 年 9 月

地点：待定（北京，成都，广州）

内容：提前启动大会筹备工作，广泛邀请国内外增材制造领域的专家学者、企业高管、科研机构代表等参会参展；设置主题演讲、技术论坛、产品展示、项目对接等环节，全面展示增材制造技术的最新进展和应用成果；组织联盟单位集体参展，设立联盟专区，集中展示联盟成员企业的优势产品和技术服务，提升联盟整体形象；加强与国际增材制造组织的合作交流，推动国内外技术、人才、市场等资源的共享与融合。

相关说明：

提前规划与筹备：各项活动应提前制定详细的筹备计划，明确责任分工，确保活动顺利开展。特别是国际 3D 打印大会，需提前与相关国际组织、嘉宾进行沟通协调，落实场地、设备、人员等各项保障措施。

强化资源整合：在活动策划中，注重整合联盟内外的资源。例如，联合地方政府、行业协会、科研机构等共同举办活动，提升活动的层次和影响力；通过活动搭建平台，促进联盟企业与上下游企业、金融机构、高校院所等的深度合作。

注重效果评估：活动结束后，及时对活动效果进行评估总结。通过问卷调查、数据分析等方式，了解参会人员、参展企业、会员单位等对活动的满意度和意见建议，为后续活动的优化改进提供依据。

加强宣传推广：利用多种渠道对活动进行宣传推广，提前发布活动信息，吸引更多的行业人士关注和参与。活动期间，及时报道活动动态，扩大活动的传播范围和影响力。